

# Регистрация в популярных социальных сетях



# Социальные сети

Социальные сети делятся на **развлекательные** и **профессиональные**.

В развлекательных социальных сетях люди проводят свое свободное время. В таких сейчас «тусуется» большинство.

Считается, что профессиональные сети созданы для предпринимателей и бизнесменов. Это такие же тусовки, но цель другая: зарабатывать.

Иногда выделяют тематические социальные сети, например, для автомобилистов или для желающих похудеть. Это тоже развлекательные сети, только ориентированы для определенного круга людей. Так сказать «клубы по интересам».

\* Самые популярные социальные сети в России и странах СНГ: **Вконтакте, Twitter, Facebook, Одноклассники, YouTube.**

\* Регистрация в социальных сетях делается бесплатно. Для того, чтобы понять, в какой из этих сетей зарегистрироваться именно вам, нужно определиться: с какой целью собственно вы хотите в них зарегистрироваться? Просто пообщаться, посмотреть на фотографии и видеоролики, или для чего-то другого?

\* Надо понимать, что выбор сети прямо зависит от вашего уже существующего или предполагаемого дела.



\* **Одноклассники** - сеть консервативная. Здесь обитают люди в основном от 30 лет и старше. Как правило посетители этой сети заходят в Интернет в основном для того, чтобы пообщаться со своими одноклассниками и друзьями, и еще чтобы развлечься.

# Одноклассники

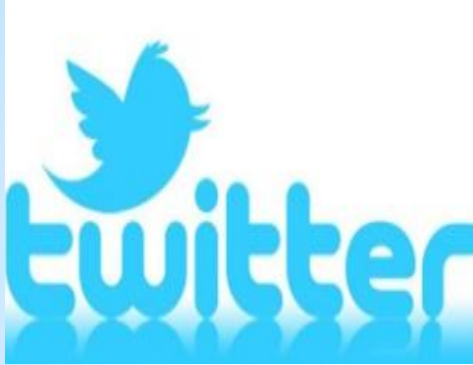
Главные темы этой сети: семья, дети, кухня, отдых. Многие заходят в нее только для того, чтобы просто поиграть в разные он-лайн игры, что фактически означает пустое времяпровождение, такое же как диван и телевизор.

# YouTube



- \* **YouTube** – это сеть-сервис, которая здорово подойдет, если вы любитель видеосъемок. Весь контент – это видео ролики.
- \* Учитывая, что текстовая и банерная реклама уже сильно надоели всем в Интернете, использование видеороликов для этой цели и размещение их в своем аккаунте на YouTube может дать весьма ощутимый эффект.

# Twitter



- \* **Twitter** благодаря своей простоте и оперативности стал весьма популярной сетью, и его аудитория постоянно растет. Причем по динамике роста он обгоняет все остальные социальные сети.
- \* В **twitter** находятся продвинутые пользователи Интернета. Это динамичные люди, готовые улавливать последние новости и быть в теме. Аудитория Twitter похожа на аудиторию Facebook.

\* **ВКонтакте** – это огромный сборник различных приложений: от игровых до сервисов по созданию открыток. Здесь есть сервисы знакомств, интернет-магазины, которые теперь можно установить в виде приложения в своем аккаунте и совершать прямо в нем покупки.



Для любой социальной сети знакомство с вами начинается с вашего фото или аватара-картинки, который максимально точно отражает вас как владельца аккаунта.

Это все равно, что «встречают по одежке». И главное, делайте свой профиль-аккаунт интересным и привлекательным.

Наполняйте аккаунт не тем, что нравится вам, а тем, что может нравиться другим людям, и по определенной тематике. Тогда пользователи будут приходить к вам за новой информацией по выбранной тематике. Помните, что аккаунт вы сделали не для себя, чтобы им любоваться, а для других, чтобы привлекать к себе внимание и использовать его в своих интересах.

# Эксперты признали «Вконтакте» самой опасной социальной сетью для детей!

- \* Эксперты «ЛК» (Лаборатории Касперского) выяснили, что ребенок в соцсети может просмотреть порнографию, не застрахован от общения с педофилами, может подвергаться моральному насилию и запугиванию, а также столкнуться с мошенниками.
- \* Эксперты «ЛК» провели исследование трех российских социальных сетей:
  - «Вконтакте»,
  - «Одноклассники»,
  - «Мой Мир».

\* В ходе недельного исследования эксперты выяснили, что ребенку в возрасте 13 лет в соцсети «ВКонтакте» по запросу «порно» выдается список из закрытых групп, но при введении в поисковый запрос синонимов этого слова ребенок получает перечень открытых групп, содержащих информацию по запрашиваемой тематике, и может без проблем ее посмотреть. Кроме того, ребенок не застрахован от общения с педофилами в соцсети, может подвергаться моральному насилию и запугиванию, а также столкнуться с мошенниками.

\* В соцсети **«Одноклассники»** по запросу «порно» и его синонимов ребенку становится доступен список закрытых групп, в которые нельзя получить доступ. В этой социальной сети подросток может рассчитывать только на «легкую эротику». Общение с педофилами в «Одноклассниках» сведено к минимуму, а каких-либо видов мошенничества эксперты в сети не обнаружили.

\* Анализ третьей соцсети **«Мой Мир»** – показал, что порнографическое содержание в ней либо отсутствует, либо труднодоступен. За неделю исследования эксперты выяснили, что педофилы – не частые гости в данной социальной сети, а мошенничества обнаружено не было.