



Управление образования муниципального образования
городского округа Первоуральск
Первоуральское муниципальное автономное
образовательное учреждение «Школа № 32»

пр. Ильича, д. 6, г. Первоуральск,
Свердловская область, 623100
e-mail: shk-32@mail.ru

тел/факс (8 343 9) 64–91–56,
64–90–86, 64–92–39

Рассмотрено: педагогический совет от
17.05.2024

Утверждено: приказ директора № 183 от
31.05.2024

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая
программа кружка**

«Медиацентр «Новатор 32»

Направленность: социально – гуманитарное

возраст обучающихся 11-18 лет
срок реализации 1 год

Первоуральск, 2024 год

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования, ориентирована на обеспечение индивидуальных потребностей обучающихся и направлена на достижение планируемых результатов освоения программы основного общего образования с учетом выбора участниками образовательных отношений курсов внеурочной деятельности. Это позволяет обеспечить единство обязательных требований ФГОС во всем пространстве школьного образования: не только на уроке, но и за его пределами.

Направленность общеразвивающей программы – социально-гуманитарная.

Актуальность медийной деятельности школьника в современном обществе можно обосновать с различных точек зрения, касающихся образования, социальной интерактивности и развития личных качеств.

Цифровизация общества: Современное общество все больше погружается в цифровую среду. Школьники, активно участвующие в медийной деятельности, учатся адаптироваться к быстро меняющимся условиям, что формирует у них важные навыки, необходимые для успешной жизни в информационном пространстве.

Развитие медийной грамотности: В условиях избытка информации, школьникам нужно уметь критически анализировать медийные материалы. Занятия в сфере медийной деятельности помогают развить навыки анализа, воспитания критического мышления и осознания влияния медиа на общественное мнение.

Коммуникационные навыки: Медийная деятельность способствует развитию навыков общения и презентации. Это особенно важно для школьников, так как успешная карьера часто требует умений четко и убедительно выражать свои мысли как в устной, так и в письменной форме.

Творческое саморазвитие: Медиапроекты могут стать отличной платформой для проявления творческих способностей. Учащиеся могут заниматься фотографией, видеосъемкой, созданием контента для школьной социальной группы ВКонтакте, что развивает их креативные навыки и позволяет самовыражаться.

Социальная ответственность: Участие в медийных проектах может помочь школьникам осознать важность социальной ответственности. Они могут заниматься волонтерскими проектами или освещать важные социальные темы, что способствует формированию активной гражданской позиции.

Создание позитивного имиджа школы: Школьные медиапроекты могут укреплять имидж учебного заведения, привлекать внимание к достижениям учащихся и организовывать взаимодействие с внешним миром.

Повышение самооценки и уверенности в себе: Участие в медийной деятельности помогает школьникам преодолевать страх перед публичными выступлениями, улучшать самооценку и развивать уверенность.

Таким образом, медийная деятельность школьников является неотъемлемой частью их образовательного процесса и жизнедеятельности в современном мире, провоцируя развитие навыков, необходимых для успешной адаптации в будущем. Жизнь современного общества устроена таким образом, что любые более или менее серьезные изменения связаны с успешной реализацией разнообразных проектов и исследований.

Адресат: учащиеся 5-11 классов в возрасте 11-18 лет. Возрастные особенности школьников в возрасте 11-18 лет имеют свои характерные черты, которые значительно влияют на развитие их личности и потребности в самовыражении. Особенно важным является участие

в медийной деятельности, которое в этот период становится весьма актуальным. Рассмотрим подробно возрастные характеристики и связанные с ними потребности.

1. Психологические изменения

Подростковый кризис: В возрасте 11-18 лет многие школьники проходят через кризис идентичности. Они активно ищут себя, формируют отношения с окружающими, стараются понять свое место в мире. Медийная деятельность позволяет им самовыразиться, проявить свою индивидуальность и найти единомышленников.

Эмоциональная лабильность: Подростки могут испытывать резкие колебания настроения. Участие в медийных проектах помогает им справляться с эмоциями, предоставляя выход для самовыражения и креативности. Это может служить отличным способом снятия стресса и накопленных переживаний.

2. Социальные взаимодействия

Формирование социальных связей: В этом возрасте школьники начинают осознавать важность социальной среды и коммуникации. Медийная деятельность часто подразумевает работу в группах, что способствует развитию навыков сотрудничества, создания и поддержания социальных связей, а также понимания динамики группы.

Открытость к общению: Подростки активно исследуют мир и взаимодействуют с ним. Медийная деятельность позволяет им не только общаться с ровесниками, но и взаимодействовать с широкой аудиторией через социальные сети, блоги и видео-платформы. Это способствует развитию их социальной активности и вовлеченности.

3. Когнитивные изменения

Развитие критического мышления: В этом возрасте школьники начинают лучше анализировать информацию, у них растет способность к обобщению и систематизации. Занимаясь медийной деятельностью, они учатся критически воспринимать контент, делая акцент на его достоверности и значимости.

Поиск информации: Подростки становятся более самостоятельными в поиске знаний. Участие в медийных проектах ставит перед ними задачи, позволяющие исследовать различные тематические области, что развивает их навыки поиска и работы с информацией.

4. Творческое развитие

Проявление креативности: Юноши и девушки в возрасте 11-18 лет активно ищут способы самовыражения. Медийная деятельность предоставляет им возможность реализовывать свои творческие идеи — от написания статей до создания видео и фотопроектов.

Эксперименты с формами самовыражения: Подростки часто пробуют различные способы самовыражения. Работа в медиа позволяет им экспериментировать с разными форматами и жанрами, а также находить свой уникальный стиль.

5. Важность медийной деятельности

Развитие медийной грамотности: В условиях, когда информация доступна повсеместно, умение различать достоверные и недостоверные источники становится жизненно важным. Медийная деятельность развивает такие навыки, позволяет формировать устойчивую позицию в отношении информации.

Формирование гражданской активности: Участие в социальных медиа и проектах помогает школьникам осознавать свою роль в обществе. Они могут рассматривать такие вопросы, как экология, социальные проблемы и права человека, что формирует их активную гражданскую позицию.

Подготовка к будущей профессии: Медийная сфера предлагает множество возможностей для будущей карьеры. Участие в проектах помогает подросткам понять свои интересы и определить потенциальные направления для профессионального роста.

Медийная деятельность для школьников в возрасте 11-18 лет является не только способом самовыражения, но и мощным инструментом для личного, социального и профессионального развития. Учитывая все возрастные особенности и потребности этой группы, широкий спектр возможностей, которые открываются через медийные проекты, становится особенно актуальным.

Срок освоения – 1 год.

Объём программы – программа рассчитана на 74 часа: по 2 часа в неделю.

Режим занятий: очный (освоение теории) и дистанционный (практическая работа), индивидуальный и групповой (в зависимости от специфики медиаконтента); 1 раз в месяц – очное коллективное занятие по определению тематики контента и особенностей реализации, распределение обязанностей – 2 часа (продолжительность одного академического часа – 40 минут с перерывом между занятиями в 10 минут).

Формы обучения: индивидуальная, групповая, с использованием дистанционного обучения и консультирования на площадке Сферум.

Виды занятий: мастер-класс, беседа, практическое занятие, лекция, тренинг.

Программа будет востребована в первую очередь школьниками, которые имеют стойкий интерес и соответствующую мотивацию к предметам гуманитарного цикла и к гуманитарной сфере жизни общества в целом — культуре, межличностным отношениям, социальной солидарности, заботе о людях и т. п. Для таких детей она окажется значимым подспорьем в реализации их индивидуальных интересов и потребностей, позволит им реализовать себя в привлекательной для них деятельности.

Перечень форм подведения итогов реализации общеразвивающей программы: презентация результатов в школьном медицентре в социальной сети ВКонтakte [@pervouralsk.shk32](https://www.vk.com/pervouralsk.shk32)

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

Цель внеурочной деятельности «Медицентра Новатора 32» состоит в том, чтобы дать возможность учащимся, проявляющим повышенный интерес и склонности к изучению журналистики, получить разносторонние теоретические и прикладные знания, умения и практические навыки, развить личность, её познавательные и созидательные способности; создание условий для формирования информационной среды, способствующей развитию медиаграмотности учащихся, их креативных способностей и навыков самовыражения, а также активному участию в жизни школы и общества.

Задачи школьного медицентра:

1. Обучение медиаграмотности:

- Проведение мероприятий и мастер-классов, направленных на обучение учащихся основам медиаграмотности.
- Формирование навыков критического анализа медиа-контента и осознанного потребления информации.

2. Развитие творческих компетенций:

- Организация творческих конкурсов, тематических выставок, фестивалей.
- Поддержка инициатив учащихся по созданию различных медийных проектов (статьи, видео).

3. Создание школьного контента:

- Разработка контента для школьного медиацентра ВКонтакте, конкурсных видеопроектов, подкастов, которые отражают жизнь школы и города.
 - Содействие в формировании информационного пространства для активного участия учащихся в медийной деятельности.
4. Формирование сообщества и сотрудничество:
- Создание платформы для общения и сотрудничества между учениками, учителями и родителями, обмена мнениями и опытом.
 - Установление связей с внешними медиаструктурами (журналистами, блогерами, редакциями) для получения новых знаний и опыта.
5. Организация мероприятий:
- Проведение лекций, семинаров, тренингов и других мероприятий, посвященных современным медиатрендам и технологиям.
 - Участие в школьных праздниках, акциях и мероприятиях, способствующих сплочению коллектива и популяризации медиацентра.
6. Поддержка инициативы ученика:
- Стимулирование учащихся к проявлению лидерских качеств и инициативы через реализацию собственных медийных проектов.
 - Повышение уровня участия учеников в школьных и внеклассных мероприятиях.

Эти цели и задачи позволят школьному медиацентру стать центром медиаподдержки и развития креативности среди учащихся, а также укрепят их социальные связи и активное участие в жизни школы.

СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ

«МЕДИАЦЕНТР НОВАТОР 32»

Особенностью методики проведения занятий в кружке является объединение творческой и практической частей. Порядок работы при этом может быть различным. При организации кружка основной упор делается на работу учащихся на уроках русского языка и литературы (определенные типы игровых разминок: свобода речи, пополнение словарного запаса, дикция: скорость реагирования на происходящее, согласованность действий при коллективных формах работы, ориентация в пространстве). На этих уроках школьники учатся писать сочинения, в которых рассуждают на различные темы (часто дискуссионного характера), опираясь на жизненный опыт и прочитанные произведения. В начале учебного года, в сентябре, на занятии кружка «Новатор32» составляется план работы на год, обсуждаются темы публикаций, вносятся интересные, инновационные предложения в содержание рубрик, распределяется круг обязанностей между членами детской редколлегии. За каждой рубрикой закреплен ответственный редактор-консультант из числа старших юнкоров. Одним из наиболее интересных аспектов деятельности юнкоровцев является работа с медиа (создание видеоматериалов, подкастов, статей и др.).

**Календарно-тематическое планирование с определением основных видов
деятельности обучающихся**

№ п.п.	Тема занятия	Кол-во часов	Вид деятельности	Форма занятия
1.	Организация работы пресс-центра. Вводное занятие. Обсуждение рубрик и тем газеты.	2	Беседа. Постановка целей	Теоретическая работа
2.	Профессия – журналист. Этика поведения журналиста.	2	Обсуждения. Подбор статей	Теоретическая работа
3.	Анализ видов информации. Анализ средств массовой информации.	2	Устная работа. Знакомство с работами СМИ.	Теоретическая работа
4.	Интервью и интервьюирование.	2	Анализ образцов интервью, взятых из разных источников. Интервью-зарисовка.	Практическая работа
5.	Заметка. Заметка информационного характера. Заметки на темы, связанные с оценкой поступков. Заметка на дискуссионную тему.	2	Создание и обсуждение заметки.	Практическая работа
6.	Сбор возможной информации для своего печатного издания.	2	Индивидуальное обсуждение тем для создания текста. Выбор жанра.	Практическая работа
7.	Сбор возможной информации для своего печатного издания.	2	Индивидуальное обсуждение тем для создания текста. Выбор жанра.	Практическая работа
8.	Газетные иллюстрации. Виды иллюстраций (репортажный снимок, репортажный рисунок, фотоэтнод, дружеский шарж, карты, заставки, репродукции).	2	Конкурс творческих работ. Работа в группах.	Практическая работа
9.	Статья. Передовая статья. Проблемная статья. Написание статьи.	2	Подбор актуальной проблемы.	Практическая работа
10.	Оформление заголовка статьи. Подбор иллюстраций к статье.	2	Работа с текстом, редактирование; запись видеосюжета, монтаж.	Практическая работа

11.	Написание статьи. Размещение материала в сетевом издании.	4	Работа с текстом, редактирование; запись видеосюжета, монтаж.	Практическая работа
12.	Что такое очерк. Типы очерков, особенности жанра	2	Работа с текстом, редактирование; запись видеосюжета, монтаж.	Практическая работа
13.	Что такое очерк. Типы очерков, особенности жанра	4	Работа с текстом, редактирование; запись видеосюжета, монтаж.	Практическая работа
14.	Методы сбора информации: наблюдение, работа с документами, беседа, опрос, анкетирование.	2	Выбор темы для исследования, обсуждение формы работы.	Практическая работа
15.	Подготовка материала для публикации на основе наблюдения, работы с разными источниками.	2	Работа с текстом, редактирование; запись видеосюжета, монтаж.	Практическая работа
16.	Составление вопросов для интервью, беседы, опроса.	2	Работа с текстом, редактирование; запись видеосюжета, монтаж.	Практическая работа
17.	Составление анкеты с последующим анкетированием одноклассников.	2	Работа с текстом, редактирование; запись видеосюжета, монтаж.	Практическая работа
18.	Обработка результатов. Оформление полученных результатов для печатного издания.	4	Работа с текстом, редактирование; запись видеосюжета, монтаж.	Практическая работа
19.	Самостоятельный сбор и обработка информации на выбранную тему (по выбору учащегося).	10	Индивидуальное обсуждение исследовательской и творческой работы, выбор темы. Работа с текстом, редактирование; запись видеосюжета, монтаж.	Практическая работа
20.	Основные жанры журналистики: заметка, репортаж, фоторепортаж.	2	Работа с текстом, редактирование; запись видеосюжета, монтаж.	Практическая работа
21.	Анализ заметок, репортажей, периодической печати. Составление своей заметки, репортажа.	2	Работа с текстом, редактирование; запись видеосюжета, монтаж.	Практическая работа

22.	Фоторепортаж, его особенности. Фоторепортаж на заданную тему.	2	Проведение конкурса фотографий. Публикация индивидуальных подборок.	Практическая работа
23.	Рассказ. Композиционные особенности рассказа.	2	Подбор темы. Работа с текстом, редактирование; запись видеосюжета, монтаж.	Практическая работа
24.	Создание материала определенного жанра (по выбору учащегося)	2	Работа с текстом, редактирование; запись видеосюжета, монтаж.	Практическая работа
25.	Верстка печатного издания. Оформление текстов для печатного издания.	2	Работа с текстом, редактирование; обсуждение дизайна, верстка.	Практическая работа
26.	Оформление полученных результатов для печатного издания.	4	Работа с текстом, редактирование; обсуждение дизайна, верстка.	Практическая работа
27.	Выпуск печатного издания на основе подготовленного материала.	4	Редактирование материалов; верстка. Подведение итогов.	Практическая работа
Всего:		74		

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- Воспитание гражданственности и патриотизма, воспитание интереса и любви к русскому языку.
- Формирование целостного, социально ориентированного взгляда на мир в его органичном единстве и разнообразии природы, народов, культур и религий.
- Формирование уважительного отношения к иному мнению, истории и культуре других народов.
- Принятие и освоение социальной роли обучающегося, развитие мотивов учебной деятельности и формирование личностного смысла учения.
- Развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки, в том числе в информационной деятельности, на основе о нравственных нормах.
- Формирование эстетических потребностей, ценностей и чувств.
- Развитие навыков сотрудничества со взрослыми и сверстниками в разных ситуациях, учений не создавать конфликтов и находить выходы из спорных ситуаций.
- Формирование установки на безопасный и здоровый образ жизни.

МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Регулятивные универсальные учебные действия

- Овладение способностью принимать и реализовывать цели и задачи учебной деятельности, приемами поиска средств ее осуществления.
- Освоение способов решения проблем творческого и поискового характера.
- Формирование умений планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условиями ее реализации, определять наиболее эффективные способы достижения результата.

Познавательные универсальные учебные действия

- Использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации в соответствии с коммуникативными и познавательными задачами, соблюдать нормы информационной избирательности, этики и этикета.
- Извлечение информации из различных источников, умение работать с текстом.
- Овладение логическими действиями сравнения, анализа, синтеза, обобщения, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесение к известным понятиям.

Коммуникативные универсальные учебные действия

- Овладение всеми видами речевой деятельности и основами культуры устной и письменной речи.
- Овладение базовыми умениями и навыками использования языка в жизненно важных для учащихся сферах и ситуациях общения.
- Готовность слушать собеседника и вести диалог, признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою, излагать свое мнение и аргументировать свою точку зрения и оценку событий.

ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

В результате изучения курса «Пресс-центр» обучающиеся получают следующие знания и умения.

Ученик познакомится и получит представление:

- об особенностях профессии журналиста, об этике поведения, о правах и обязанностях;
- об основных жанрах журналистики: заметка, репортаж, фоторепортаж и др.;
- о методах сбора информации (наблюдения, работа с документами, интервью, беседа, опрос, анкетирование);
- о структуре текста (заголовок, смысловые части).

Ученик научится:

- набирать текст на компьютере, форматировать, составлять публикацию;
- составлять вопросы для беседы, опроса, анкетирования;
- находить источники интересной информации путем наблюдения, работы с информационными ресурсами;
- анализировать источники информации;
- писать заметку;
- составлять фоторепортаж.